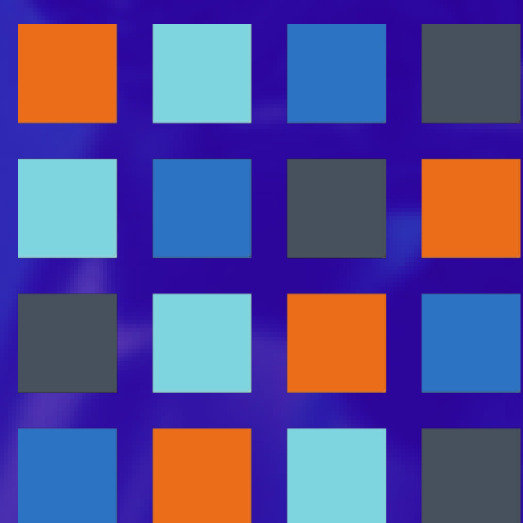
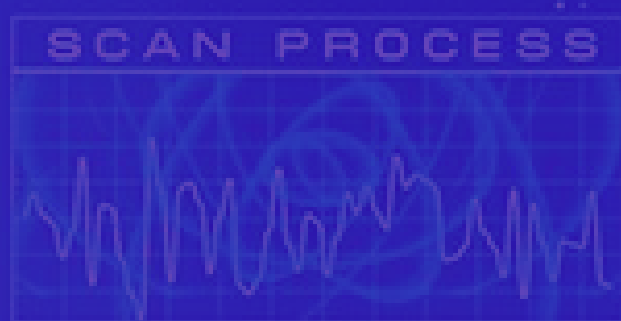




systemate

DIT ROADMAP TIL
RPA



STEP BY STEP

GOAL

RPA REJSENS TOUCHPOINTS

I dette whitepaper vil du og din virksomhed blive guidet igennem Systemates RPA forløb.

Intro til RPA

Robotisk process automatisering er den teknologi, der muliggør, at alle i dag kan konfigurere computersoftware eller en "robot" til at efterligne og integrere den menneskelig interaktion i digitale systemer til at udføre en forretningsproces. RPA robotter bruger brugergrænsefladen til at indsamle data og manipulere applikationer ligesom mennesker gør. De tolker, udløser svar og kommunikerer med andre systemer for at kunne udføre en lang række gentagne opgaver.

RPA-REJSEN

Hvordan ser den ud?

Vi giver jer her 6 steps, der skal få dig sikkert i mål.

Første kontakt:
30-60. min.

Foranalyse: Screening af automatiseringsprocesser i fællesskab

Proof of Concept:
Ca. 1 uge med RPA test på en af jeres processer.

Step 1

Step 2

Step 3

Step 6

Step 5

Step 4

Den endelige køreplan:
Nutiden og fremtiden for jeres RPA-System.

Design, byg, implementer:
Fra PoC til udrulning af RPA i virksomheden.

Business casen:
Opsætning af den rette business case.



systemate

HVORFOR GÅ I GANG MED RPA?

FORDI DET SKABER VÆRDI!

RPA-Teknologien bringer værdi til jeres forretning ved at automatisere det manuelle slavearbejde, der forbindes med rutinemæssigt arbejde. Nu tænker du nok, hvilke processer vil egne sig? Er vores processer standardiserede nok?

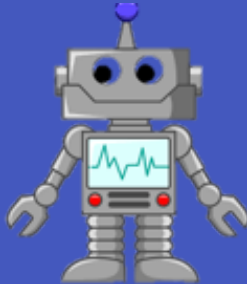
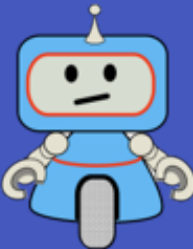
Du kan sikkert nikke genkende til, at i har udarbejdet den ideelle proces til, hvordan medarbejderne skal håndtere forskellige situationer, men ofte bliver de ikke udført ens.

Der kan være mange årsager til, at disse processer ikke bliver fulgt, det kan være på grund af forældede processer, manglende dokumentation eller den simple årsag, at vi har med mennesker at gøre. Hver person arbejder på forskellige måder, og derfor ændrer processerne sig, hvilket gør det svært at måle effektiviteten og kvaliteten af arbejdet.

Ved at overlade disse processer til robotter vil i opleve at få en mere strømlinet proces, hvor det vil være muligt at måle effektiviteten, samt via små ændringer i processen øge effektiviteten og højne kvaliteten af output'et, da det vil være det samme hver gang, uanset hvornår på ugen/dagen opgaven bliver løst.

Samtidig med at robotten overtager de kedelige og tidskrævende opgaver, vil jeres medarbejdere få frigivet tid til mere værdiskabende opgaver for virksomheden.

Eksempler på Processer der kan optimeres

		
Lave rapporter ved at sammensætte data fra forskellige steder og organiserer dem i en template.	Tjekke massive mængder data for uregelmæssigheder og kun efterlade undtagelser til behandling af et menneske.	Gentagene opgaver , hvor medarbejdere overvejende overfører eller konsoliderer mellem systemer(ERP, CRM...)
		
Opfyldelse og overholdelse af f.x. opøgning og slettelse af GDPR årsager.	Opbygning af grænseflader mellem ikke forbundne systemer, f.x. overførsel af en kundes ordre lageret til transportstyrings softwaret.	Datakonvertering ved lancering af nye systemer.
		
		Hurtig informationsindsamling om kunder fx. I et call centre, hvor en robot hurtigt søger information om kunden når den ringer.

STEP 1

DEN FØRSTE KONTAKT

HVAD ER MÅLET?

I den første del af RPA-rejsen fokuserer vi på målet. Hvad er formålet med at benytte RPA? Er det omkostningsbesparelser vi er ude efter, eller satser vi højere og går efter øget kvalitet og effektiviteten af arbejdet? Hvornår har projektet været en succes?

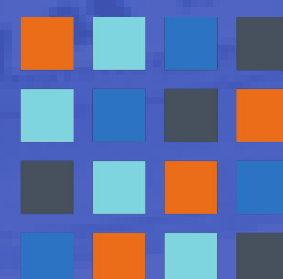


STEP 2

Foranalyse!

Er du i tvivl om, hvorvidt RPA er noget for dig? Giver det overhovedet mening at automatisere dine rutineopgaver? Er opgaverne for komplekse, eller er systemerne for ustabile?

Sammen screener vi relevante processer og udarbejder et proceskatalog over egnede processer til automatisering. Formålet med dette forløb er at gøre jer i stand til at vurdere, om det giver værdi at tage yderligere skridt på automatiseringsrejsen.



systemate

STEP 3



PROOF OF CONCEPT

VI SKABER NU PROOF OF CONCEPT
PÅ BAGGRUND AF JERES PROCESSER.

Efter de første 2 steps er du ikke tvivl om, at RPA har potentiale i din virksomhed, og de første processer med automatiseringspotentiale er identificeret. Vi tager nu fat i en af disse processer og skaber et Proof of Concept. Her bliver alle parter, der er involveret i jeres RPA team, sat i spil, hvor der skabes klarhed over, hvordan og hvad RPA kan gøre for jer!

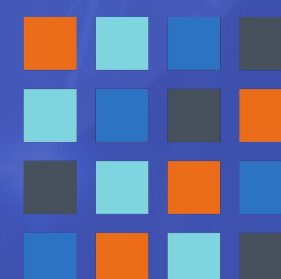
STEP 4



BUSINESS CASEN

I forretningsverdenen er det resultatet i den sidste ende, der betyder noget, når dagen skal gøres op. Derfor er udarbejdelsen af den rette business case essentiel. Der skal tages stilling til, hvor stor en indflydelse på forretningen automatisering skal have.

Hvad kræves der af organisationer for at automatiseringen kan lykkes? Øget fokus på medarbejdernes uddannelse i forhold til forandring.



systemate



STEP 5

DESIGN, BYG OG IMPLEMENTER.

Den/de første processer er automatiseret, og projektet tager nu skridtet fra PoC til fuldt udviklet RPA projekt, som nu skal implementeres.

STEP 6



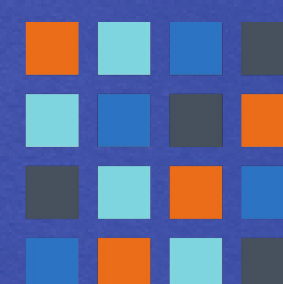
DEN ENDELIGE KØREPLAN

Vi står nu med alt forarbejdet til den endelige plan for nutiden og fremtiden af jeres RPA program.

I står med et endeligt overblik af de opgaver og implementeringer der skal til, og vi kan sammensætte det endelige roadmap for at få sat programmet i gang.

Tid, budget, opgaver og løsninger.

I har nu en endelig køreplan.



systemate

OPSUMMERING

RPA er et agilt værktøj, der nemt og hurtigt kan implementeres i en virksomhed. Selv om det lyder lige til, er det vigtigt at kunne svare på de basale spørgsmål: Hvad er gevinsten rent forretningsmæssigt? Hvor starter vi? Hvad er målet? Samt ikke springe de første kedelige steps over.

Det er derfor vigtigt, man gør sig overvejelser om, hvilken RPA-partner, man vælger, da det er helt essentielt at vælge den rette, der trygt og sikkert får en igennem processen, samtidig med at der bliver skabt værdi.

VORES LØSNING!

Hos Systemate har vi valgt at lave dette white paper omhandlende, hvad vi ser som de vigtigste elementer for at sikre jeres virksomhed den største værdiskabende udbytte. For at kunne tilbyde denne løsning, ser vi gennemsigtighed som en af vigtigste byggesten i vores partnerskab, hvilket også er grunden til vi laver denne guide. Vi vil stå jer bi 24/7 under hele jeres RPA-rejse. Vi påtager os ansvaret for, at i kommer sikkert i land.



systemate



systemate

Danmarks bedste leverandør af digital vækst.